

La cunicultura francesa en 1993

J. P. Sinquin

(*Cuniculture* 21 (2): 67-78, 1994.)

Este es un resumen de un artículo publicado por J.P. Sinquin en la publicación francesa *Cuniculture* y que recoge la situación del sector cunícola francés durante 1993. Se trata de un artículo realista y objetivo que pasa revista al mal momento que atraviesa la cunicultura gala.

La producción cunícola francesa sigue concentrada en un pequeño número de regiones (Pays de la Loire, Bretaña, Poitou Charentes, Centre, Rhône Alpes y Nord Pas de Calais). Se han instalado nuevas explotaciones, más modernas y con una mayor dimensión (con más madres).

La producción de piensos para conejos ha alcanzado un nuevo récord en 1993 con más de 745.000 toneladas, lo que representa un aumento del 3% con respecto a 1992. Este crecimiento se ha producido principalmente en el Grand Ouest, siendo más relevante en las empresas privadas que en las cooperativas.

La producción debe ser estimada, puesto que desde principios de 1993 no se publican estadísticas de los sacrificios controlados. Así pues, el autor estima la producción francesa entre 150.000 y 160.000 toneladas.

En cuanto al balance con el exterior, sigue siendo deficitario. Las exportaciones alcanzaron las 6.400 toneladas, sobretodo a países de la CEE, lo que representa que han aumentado un 55% con respecto al 1992. Las impor-

taciones han sobrepasado las 7.000 toneladas (un 20% menos), y han venido de los países de Europa Central y China (el volumen de estas importaciones ha disminuido), así como de países de comunitarios (las cuales han aumentado).

El precio disminuyó un 12% durante 1993, mientras que a principios de 1994 la disminución ronda el 15%.

Dentro del mercado interior francés, los precios han sufrido una auténtica debacle. Los precios de venta al consumidor han descendido entre un 4 y un 6%. El precio pagado a los cunicultores disminuyó un 12% durante 1993, mientras que a principios de 1994 la disminución ronda el 15%. Esta pérdida de poder adquisitivo de los cunicultores se ha visto ligeramente compensada por una disminución en los precios de venta de los piensos, cifrada en el 6%.

La producción de piensos para conejos ocupa el cuarto lugar con el 3,7%, lejos del 20% del bovino, el 30% del porcino y el 40% de la avicultura, la cual ocupa el primer lugar.

Las cooperativas francesas fabrican el 38% del pienso de conejos que se utiliza en Francia (datos de 1992). En cuanto a las regiones donde más pienso se fabrica, coinciden con las regiones más productoras.

Tabla 1. Exportaciones francesas de carne de conejo durante los 9 primeros meses de 1993

País	Cantidad, (Tm)	Balance 1992/93, (%) (9 meses)
Unión Europea:	3.608	+ 108
-Alemania	875	+ 169
-Reino Unido	120	- 71
-España	1.636	+ 16
-Benelux	493	+ 203
Suiza	645	- 20
Guadalupe, Martinica	172	+ 90
Otros	88	-
Total	4.513	+ 71

La producción total de piensos para conejos ha aumentado un 3% con respecto a 1992.

El número de mataderos de conejos existentes se cifra en 720, cifra que si bien ha disminuido en cerca de 60 establecimientos al año desde 1990, todavía sigue siendo un sector demasiado atomizado, pues existen numerosos mataderos de pequeñas dimensiones en los que los cunicultores sacrifican sus conejos y comercializan directamente sus producciones.

Sólo una treintena de mataderos sacrifican más de 5.000 conejos a la semana y representan cerca de las tres cuartas partes de los sacrificios controlados. Además, en Francia existen casi 200 mataderos de conejo homologados, es decir, que pueden exportar.

La producción de conejo despiezado ha representado en 1992 la nada desdeñable cifra de 10.400 toneladas, es decir, el 17,55% del volumen de los sacrificios controlados, (en 1991 significó el 21,5%, lo que representa un 12% de disminución).

En Francia existen casi 200 mataderos de conejo homologados

En Francia existe una colaboración establecida entre varios organismos para la elaboración y publicación de la cotización del conejo. Estos organismos son: ANTAL (Asociación de Mataderos e Industrias Transformadoras de conejo), la FENALAP (Federa-

ción Nacional de Uniones Regionales de agrupaciones de Productores de Conejo), y el SNM (Servicio de Noticias de Mercados del Ministerio de Agricultura). Cada semana se publican tres precios: uno bajo, otro medio y, finalmente uno alto.

En los dos últimos años (1992 y 1993), la evolución de los precios del conejo pagado al cunicultor ha sufrido un descenso cifrado en el 7,5% durante 1992 y del 12% en 1993. Esta situación ha conducido a tensiones entre los productores y los mataderos. Consecuencia de esta situación, ciertas organizaciones económicas de las regiones del Oeste francés estudian la posibilidad de establecer un nuevo sistema de cotización para el conejo.

España es el primer cliente de Francia, a la que adquiere unas 2.000 toneladas anuales

Francia exporta regularmente conejos, actividad que va aumentando lenta, pero progresivamente. Los principales países importadores de conejos franceses son: Suiza, España, Italia y Bélgica. También existen unas ventas nada despreciables de reproductores franceses al exterior.

De todos los países a los que Francia exporta conejos, España es, de lejos, el primer importador, con el 45% del total, es decir, unas 2.000 toneladas anuales, aproximadamente. □